

# COMUNIC@CTION

## INVIO SMS

### GUIDA ALL'USO

Rel. 1.0

## **INDICE ARGOMENTI**

<b>Perché è nato <a href="http://www.comunicaction.it">www.comunicaction.it</a> .....</b>	<b>3</b>
<b>Perché utilizzare i messaggi di testo per comunicare ....</b>	<b>3</b>
<b>Entrare nel pannello per la gestione degli SMS.....</b>	<b>4</b>
<b>Inviare gli SMS .....</b>	<b>5</b>
<b>Inviare gli SMS ad una o più persone .....</b>	<b>5</b>
<b>Inviare gli SMS ad un Gruppo.....</b>	<b>7</b>
<b>Rubrica.....</b>	<b>8</b>
<b>Messaggi Inviati .....</b>	<b>8</b>
<b>Messaggi Preimpostati.....</b>	<b>9</b>
<b>Contatti &amp; Assistenza .....</b>	<b>9</b>

## **Perché è nato [www.comunicaction.it](http://www.comunicaction.it)**

Ogni azione che andiamo a compiere quotidianamente è volta a migliorare il business della nostra Azienda.

Per ognuno di noi è importante prestare la massima attenzione ai clienti acquisiti in quanto non dobbiamo dare per scontato che rimangano fedeli nel tempo !

Naturalmente non è sufficiente mantenere il parco clienti, è necessario farlo crescere.

La fidelizzazione dei clienti e la ricerca di nuovi clienti passa attraverso la COMUNICAZIONE.

E' importante che i nostri Clienti e Potenziali Clienti percepiscano l'attenzione che quotidianamente abbiamo nei loro confronti.

La comunicazione permette di mantenere un rapporto con il cliente senza dover aspettare che sia lui a chiamarci perché ha bisogno.

Mantenere un rapporto significa prestare ATTENZIONE al Cliente.

Le soluzioni possono essere diverse ed hanno certamente costi molto differenti.

Affidarsi a chi è in grado di organizzare diversi strumenti di Comunicazione è certamente preferibile e meno costoso rispetto ad impiegare molte ore del nostro tempo a ricercare soluzioni e strumenti che non conosciamo approfonditamente.

Alcune soluzioni ed esempi li potete trovare nell'area pubblica del sito [www.comunicaction.it](http://www.comunicaction.it), se avete però piacere di approfondire le possibili applicazioni di mezzi quali Email Marketing, SMS ed altri strumenti di Web Marketing non esitate a contattarci e saremo lieti di incontrarvi per una consulenza gratuita e non impegnativa.

## **Perché utilizzare i messaggi di testo per comunicare**

Ogni giorno si passa molto tempo al telefono con clienti, colleghi e fornitori per comunicare informazioni e questo comporta costi legati alla telefonata che spesso viene fatta verso cellulari e costi legati al tempo che la persona impiega per effettuare la comunicazione.

Naturalmente non tutte le comunicazioni possono passare attraverso un messaggio, moltissime però trovano nel SMS la migliore risposta in termini di :

- > Immagine – inviare un sms ad un cliente o fornitore ci pone come partner tecnologicamente “evoluto” ed attento nella cura del Cliente/Fornitore);
- > Risparmio – una persona impiega meno tempo ad inviare un messaggio su internet rispetto a fare una telefonata;
- > Praticità – il destinatario del messaggio ha un promemoria sul suo cellulare;
- > Non disturba – il destinatario legge il messaggio non appena possibile prestando quindi la massima attenzione a quanto comunicato;

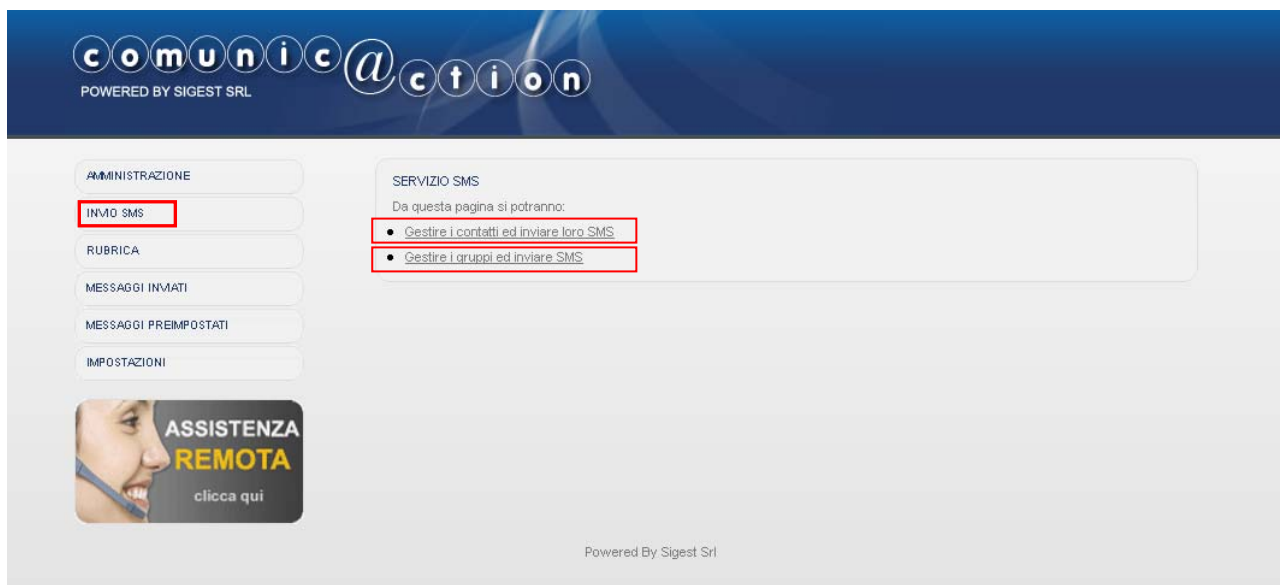
Sono molte le motivazioni per cui utilizzare gli SMS e Sigest si propone come Partner per i propri clienti per trovare le soluzioni più adeguate per l'utilizzo di questo strumento.

# Entrare nel pannello per la gestione degli SMS

The screenshot shows the homepage of Comunic@ction, powered by Sigest Srl. The navigation menu includes: HOME PAGE, WEB MARKETING, SERVIZIO SMS, MAIL MARKETING, and CONTATTACI. The 'LOGIN UTENTE' section is highlighted with a red box and contains the following fields: USERNAME, PASSWORD, and an ENTRA button. Below the login form is a button for 'ASSISTENZA REMOTA' with the text 'clicca qui'. The main content area features a header image of a team, a welcome message 'Benvenuti in Comunic@ction', a paragraph about Sigest Srl's services, and a list of activities: Ottimizzazione del sito, Controllo del traffico, Individuazione delle persone che vanno sul sito, Profilazione degli utenti, Email marketing, Sms marketing, Pay per Clic, and Affiliazioni. A small disclaimer at the bottom of the list states: 'ci consentono di raccogliere dati certi sulle strategie perseguite e fare un'analisi precisa su costi e benefici.'

Per entrare nell'area riservata dove è possibile gestire gli SMS, bisogna inserire Utente e Password nei campi evidenziati sopra

## Inviare gli SMS



Per inviare un SMS, devo scegliere "INVIO SMS" dal menù dell'Area Riservata.

Dopo aver scelto INVIO SMS è possibile inviare un SMS ad uno o più persone oppure ad un Gruppo di persone.


### Inviare gli SMS ad una o più persone



Da questa funzione è possibile creare nuovi contatti ed inviare SMS ad uno o più contatti.

In questa videata possiamo vedere il credito residuo aggiornato dopo ogni invio, possiamo aggiungere nuovi contatti alla lista inserendo Nome e Telefono, cliccando su “Salva” il contatto viene inserito nella Lista dei Contatti e quindi può essere selezionato per inviargli un SMS.


 Cliccando su questo simbolo viene cancellato il contatto dalla Lista.

 Cliccando su questo simbolo posso visualizzare il numero di telefono della persona, modificare il numero di telefono, modificare il nome del contatto.

Il messaggio può essere inviato con il mittente quindi arriverà al destinatario con il nome impostato in Mittente oppure senza Mittente e quindi sarà visualizzato un numero di cellulare utilizzato dal Provider che effettua l'invio del messaggio.

Il messaggio senza Mittente costa circa il 20-25% in meno per cui a parità di crediti si riesce ad inviare un numero maggiore di SMS in qualità bassa (senza mittente).

*Naturalmente se il messaggio viene inviato ad un collega o ad un amico può essere sufficiente l'invio di SMS senza mittente, se l'invio viene effettuato ad un cliente o ad un fornitore è preferibile (per una questione di immagine) utilizzare il Mittente.*

Per scegliere i destinatari è sufficiente cliccare sui nomi, in caso di errore posso togliere un destinatario cliccando sul tasto  accanto alla lista dei destinatari del messaggio.

Il testo del messaggio non può superare i 160 caratteri.

## Inviare gli SMS ad un Gruppo

### SERVIZIO SMS

Da questa pagina si potranno:

- [Gestire i contatti ed inviare loro SMS](#)
- [Gestire i gruppi ed inviare SMS](#)

E' utile definire un Gruppo di persone che possono essere Colleghi, Clienti importanti, Fornitori, Soci, ecc... in modo da definire un unico messaggio e scegliere come destinatario un Gruppo invece di dover scegliere le singole persone.

Credito rimanente: 6.1450

Mittente:  Usa mittente:

Destinatari:

Messaggio:

Nome:

Salva

CLIENTI

COLLEGHI

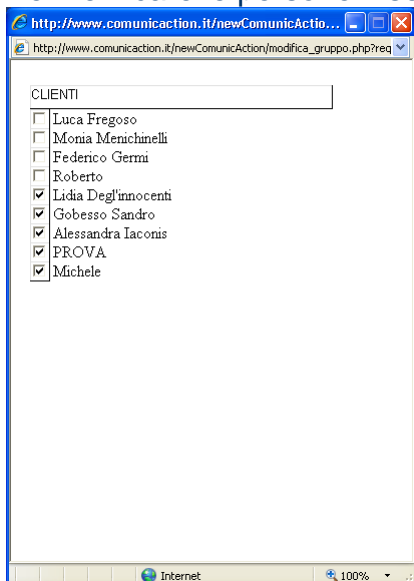
invia

Cliccando su questo tasto posso scegliere tra un elenco di Messaggi Preimpostati (modelli creati in precedenza)

Powered By Sigest Srl

In questa videata è possibile inviare un SMS ad un Gruppo di Contatti.

Per verificare le persone inserite nel Gruppo è sufficiente cliccare sul simbolo 



Compare l'elenco di tutti i contatti.

I contatti collegati al gruppo hanno il segno di spunta alla loro sinistra.

È possibile togliere il collegamento ad un contatto;  
collegare un nuovo contatto;  
cambiare il nome al Gruppo.

Nel caso in cui si decide di cambiare il nome al Gruppo è necessario cliccare fuori dal campo Nome oppure premere il tasto INVIO per confermare la modifica. Nel caso di cambio selezione (collega/scollega) non è necessario fare altro per confermare la modifica.

## Rubrica

Nella Rubrica è possibile

- creare nuovi Contatti
- modificare/cancellare Contatti esistenti
- creare nuovi Gruppi
- modificare/cancellare Gruppi esistenti

## Messaggi Inviati

E' possibile vedere quali messaggi sono stati inviati in una determinata data ed a chi sono stati inviati.

1	1	2008	-	22	12	2008	invia
22/12/2008 - 16:05:25	3283284466						
22/12/2008 - 16:05:25	Bertoli Roberto						
22/12/2008 - 16:05:25	3202680167						
22/12/2008 - 16:05:25	Gobesso Sandro						
22/12/2008 - 16:05:25	Baldini						
22/12/2008 - 16:05:25	3283284466						

Nel caso in cui un Contatto è stato cancellato viene visualizzato il numero di telefono altrimenti il nome del Contatto.

La ricerca può essere effettuata con limite di date.

Cliccando sulla lente di ingrandimento è possibile visualizzare il messaggio inviato.

The screenshot shows the 'Messaggi Inviati' interface with a sidebar menu on the left containing: AMMINISTRAZIONE, INVIO SMS, RUBRICA, MESSAGGI INVIATI, MESSAGGI PREIMPOSTATI, and IMPOSTAZIONI. Below the menu is a banner for 'ASSISTENZA REMOTA' with the text 'clicca qui'. The main area displays a list of messages with a magnifying glass icon on the right. A magnifying glass window is open over the message dated '22/12/2008 - 15:39:28' to 'Fregoso Luca', showing the text 'Ciao!come va??tutto bene???'.

22/12/2008 - 15:39:28	Fregoso Luca	
22/12/2008 - 15:39:28	3283284466	



## Messaggi Preimpostati

E' possibile impostare i messaggi che vengono utilizzati frequentemente in modo da non doverli riscrivere ogni volta ma soltanto richiamarli ed eventualmente modificarli (inserire una data o un orario).

Messaggio:

Con la presente le confermo la prenotazione dal al in attesa di incontrarla la saluto cordialmente

Salva

- ✘ Con il presente le confermo l'appuntamento per il alle ore
- ✘ l'ordine da lei effettuato è stato consegnato al corriere oggi
- ✘ Con la presente le confermo la prenotazione dal al in attesa di incontrarla la saluto cordialmente

## Contatti & Assistenza

Tel. 0187 284510(15)  
Fax 0187 525519

[web@sigest-srl.it](mailto:web@sigest-srl.it) – assistenza tecnica  
[webmarketing@sigest-srl.it](mailto:webmarketing@sigest-srl.it) – assistenza commerciale

Sito internet [www.sigest-srl.it](http://www.sigest-srl.it)

